

Pressemitteilung

Neuer Schwung im Premium Printing: hofmann infocom und Neef + Stumme bündeln Kräfte

19.07.2021

Nürnberg/Wittingen – „hofmann infocom“ und „Neef + Stumme“ stehen für Druck- und Kommunikationslösungen in höchster Qualität. Professionelle digitale Lösungen, brillante Druckergebnisse, die in höchster Perfektion weiterverarbeitet werden, um an einen oder tausende von Adressaten termingerecht ausgeliefert zu werden – dafür stehen beide Unternehmen mit ihrem Namen. Die hofmann infocom-Gruppe geht zurück auf das Jahr 1908. Seitdem hat sie sich zu einem integrierten Anbieter von Medien-, Druck- und Mediadienstleistungen entwickelt. Premium-Erzeugnisse in LED UV-Technik überzeugen die Kunden. Ausgewiesene Kompetenzen in angrenzenden Bereichen runden das Angebot ab. Neef + Stumme, gegründet 1892, hat bereits im Logo „Premium Printing“ – der Name ist Programm. Umweltzertifikate wie beispielsweise Blauer Engel vervollständigen das Bild.

Zum Jahreswechsel 2020/21 regelte der Nürnberger Kommunikationsspezialist hofmann infocom die Nachfolge mit der Navigator-Gruppe. Mit der Aufnahme der Wittinger Neef + Stumme bündeln nun zwei Premium-Anbieter unter dem Dach der Navigator Medien Holding ihre Kräfte. Der Zusammenschluss bedeutet eine optimale Abdeckung in Vertrieb, Produktion und Logistik. Hinzu kommt, dass im neuen Verbund die Angebotspalette abgerundet wird: bei digitalen Themen, im Druck, bei der Verarbeitung und in der Logistik – und beim Thema Nachhaltigkeit.

„Als ich mein Unternehmen in die Hände der Herren Brinkmann und Muschick gab, war dies getragen von Zuversicht und Vertrauen in die Weiterentwicklung von hofmann infocom. Ich freue mich, dass so schnell und so konsequent die Unternehmensgruppe gestärkt wird.“, kommentiert Frank Hofmann.

„Mit dem Zusammenschluss wird ein Zeichen gesetzt für Kontinuität und Innovation in einem anspruchsvollen Markt. Bei Neef + Stumme haben wir dasselbe Qualitätsverständnis wie bei hofmann infocom. Die gegenseitige Befruchtung der Geschäftsmodelle rundet die Angebotspalette beider Unternehmen ab.“, sagt Geschäftsführer Andreas Bauer.

"Bereits im ersten gemeinsamen Gespräch wurde mir klar: hier sind Potentiale um unseren Kunden noch attraktivere Angebote unterbreiten zu können. Nicht nur das hat sich in den nachfolgenden Gesprächen konkretisiert, sondern auch ein übereinstimmendes Verständnis von und eine Hingabe für höchste Qualität. Die Gespräche waren getragen von einer sehr schnell gefundenen gemeinsamen Vision: Hofmann/Neef + Stumme bieten ihren Kunden mit Spitzen-Technologien und der gemeinsamen Passion für Perfektion vollständige Lösungen für ihre Print-Kommunikation und helfen ihnen, mit brillanten Printerzeugnissen nachhaltig zu beeindrucken. Hinzu kommt, dass mit Medien- und Mediadienstleistungen Kommunikationsprozesse von Kunden vereinfacht werden können. Nachdem nun das gemeinsame Dach fertig ist, freue ich mich auf den Innenausbau.“, so Dr. Jochen Brinkmann, Geschäftsführer der Navigator-Gruppe.

Über Navigator

Die Navigator Medien Holding ist Teil der Navigator-Gruppe, einer eigentümergeführten Industrieholding, die seit 2016 mittelständische Unternehmen erwirbt und entwickelt. Die typischen Engagements sind Herauslösungen aus größeren Einheiten, wenn diese nicht mehr zum Kerngeschäft gehören, Nachfolgesituationen und auch Restrukturierungen. Das erfolgt mit einem langfristigen Investitionshorizont und dem vorrangigen Ziel, die Unternehmen der Gruppe durch gezielte Maßnahmen zu stärken. Dazu gehören auch Übernahmen von komplementären Unternehmen. Die Gründer und Gesellschafter Christian Muschick und Dr. Jochen Brinkmann leiten die Geschicke der Gruppe mit Beteiligungen in den Bereichen Medien, Verpackungsmaschinen, Werkzeugbau, Kunststoffspritzguss und Sicherheitstechnik.

www.hofmann-infocom.de

www.neef-stumme.de

www.navigator-group.eu

Bei Fragen zu Transaktion oder Navigator wenden Sie sich bitte an

Dr. Jochen Brinkmann

T. +49 172 262 3311

j.brinkmann@navigator-group.eu